

## 令和3～5年度《事業報告書》

文教大学ビジネス同友会 会長

竹内 充

コロナ禍となり、対面での活動が制約を受けましたが、オンラインを駆使し、なるべく従前どおりのイベントをこなすことが出来ました。

- 3年間、年1回のペースで、全在校生向けキャリア支援イベント開催。10名以上の会員が講師として参加。
- 「ツキイチ」という名の定例セミナー。テーマを決めてディスカッション。
- 23年には、北海道で中学教員をしている当会員が引率主任として東京へ修学旅行の際、職場体験に協力（大成建設、毎日新聞社）。